



## Cambio16 premios 2002

**Alfonso Guerra**  
Cultura

**Cuéntame**  
Televisión

**Joan Manuel Serrat**  
Música



## Afán de la memoria histórica

e

El año pasado se conmemoraba el 25 aniversario de las primeras elecciones democráticas. A esa onomástica le precedieron otras que han ido recuperando de la memoria fechas y momentos claves de los primeros pasos de la Transición (como la muerte de Franco) o los más duros (la intentona golpista del 81). Recrear con toda riqueza de detalles —y mucho

cariño— aquellos últimos años 60 y primeros 70 ha sido el secreto del éxito de la serie *Cuéntame cómo pasó*. Las aventuras y desventuras cotidianas de la familia Alcántara, en tonalidades cromáticas tan ocres como la mayoría de los recuerdos de aquella generación, han logrado captar el interés de más de seis millones de espectadores. Sus imágenes se presentan acompañadas de canciones que forman parte ya de una banda sonora histórica, desde Fórmula V a Massiel o Joan Manuel Serrat. Este cantautor encarna mejor que nadie el cambio producido en la sociedad española, desde los peores años del franquismo hasta los más recientes, marcados por problemas sociales como la inmigración. Querido y respetado por el público y sus compañeros, Serrat sigue elevando su peculiar voz, entre corcheas y fusas, para cantarle tanto al amor como al odio. Su producción musical, que abarca más de tres décadas, supone todo un recorrido a través de la historia reciente de España. Un recuerdo más antiguo y más oscuro es el que quiso rescatar la Fundación Pablo Iglesias, presidida por Alfonso Guerra. *Exilio* es el nombre de la muestra que organizó el año pasado sobre la terrible experiencia a la que se vieron empujados más de 200.000 españoles al término de la Guerra Civil. La muestra se presentó acompañada de un libro y un documental televisivo homónimos. Tres fuertes anclajes que no permiten que se pierda nuestra memoria.



**Luis María Anson**  
Periodismo

**Pepa Fernández**  
Radio

**Telemadrid**  
Televisión Autonómica



## La comunicación próxima a los ciudadanos

C

omunicar, con credibilidad y repercusión social, correctamente una información supone estar muy próximos a los ciudadanos. Tres ejemplos claros de esa comunicación próxima a los ciudadanos son Luis María Anson, presidente del diario *La Razón*; Pepa Fernández, directora del magacín de Radio Nacional *No es un día cualquiera*, y el canal autonómico Telemadrid, que dirige Francisco Giménez-Alemán, galardonados en esta edición 2002 de los Premios Cambio16.

Luis María Anson, periodista y académico de la lengua, fundó *La Razón* y ha sabido imprimir a esta diario un estilo propio que lo distingue como un medio claramente diferenciado de sus más directos competidores, hasta el punto de convertirlo en uno de los principales diarios de difusión nacional.

Pepa Fernández conduce las mañanas de Radio Nacional de España los fines de semana con un programa que ocupa la franja horaria que va de las 9 a las 13 horas. Su audiencia ha crecido con el tesón de esta leridana de origen gallego que ha sabido conquistar oyentes (*escuchantes* en su terminología) a los que siempre pretende que se les quede algo que recordar.

Telemadrid, con la eficiente dirección de Francisco Giménez-Alemán, ha tenido el impulso definitivo como cadena de televisión autonómica. Ocho horas de informativos a diario componen uno de los platos principales del menú de la cadena que ha apostado, con firmeza, por la actualidad local y regional, con una correcta cobertura de la información nacional e internacional. El programa *Madrid directo* es una de sus principales referencias.